

POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección de Transmival, ha definido la Política de Calidad en los siguientes términos para que sirva de guía a todas las personas de nuestra organización:

MISIÓN:

- Ofrecer soluciones personalizadas y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, de acuerdo con las nuevas tecnologías y materiales.

VISIÓN:

- Ser la empresa comercializadora de productos y servicios de transmisión y transporte de referencia en la Comunidad Valenciana.
- Constituir una cartera comercial diversificada en número de clientes y dirigida a diferentes sectores para asegurar la estabilidad.
- Consolidar las relaciones con nuevos clientes mediante búsqueda activa.
- Mantener un crecimiento constante y sostenido.
- Hacer que la mejora de calidad impregne nuestro día a día.

VALORES:

- Orientación al cliente y al resultado: para garantizar la permanencia de la compañía, del servicio futuro a los clientes y la estabilidad de los colaboradores.
- Equipo cualificado y comprometido: nuestro equipo está formado por un experimentado grupo de ensambladores y montadores.
- Calidad de los materiales: Suministramos productos de las marcas líderes en el mercado, contando con un amplio stock de productos de máxima calidad.
- Servicio ágil: aportamos soluciones rápidas y concretas.

Para lograr este propósito concentramos nuestros esfuerzos y dedicación en:

- Identificar los riesgos y oportunidades de nuestra organización y emprendiendo medidas concretas para abordarlos
- Facilitar a nuestros clientes la prestación del servicio objeto de nuestra actividad cumpliendo las necesidades que ellos tienen y a ser posible excediendo sus expectativas.
- Proporcionar a nuestro personal la motivación, capacitación, información, equipamiento e infraestructura que le permita desarrollar sus tareas con un nivel de eficacia óptimo.
- Asegurarnos una base de proveedores con quienes trabajar en estrecha colaboración.
- Mejorar continuamente nuestros procesos y servicios a través de la aplicación de principios de conducción basados en los conceptos de calidad y gestión participativa, determinando también los medios para prevenir no conformidades y eliminar sus causas.
- Cumplir los requisitos reglamentarios y de clientes asociados a los productos comercializados.



Fdo. Salvador Benlloch Fernández

Albal, Enero 2020